

PLANO DE TRABALHO



Plano de Trabalho elaborado pela **ACADEMIA LAGOPRATENSE DE LETRAS - ACADELP**, para Termo de Colaboração entre a citada OSC e o Município de Lagoa da Prata/MG, mediante Emenda Impositiva da Câmara Municipal de Lagoa da Prata.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. Identificação da Organização Proponente

DADOS CADASTRAIS	
Instituição Proponente Academia Lagopratense de Letras - ACADELP	Data da Fundação 04/11/2002
Registro no CNPJ 06.154.914/0001-93	CNPJ 06.154.914/0001-93
Endereço: Av. Getúlio Vargas, 827	Bairro Centro
Cidade/UF Lagoa da Prata/ Minas Gerais	CEP 35590-032
Telefone (37) 98811 3221	E-mail acadelp@gmail.com
Página na WEB (site) http://acadelpmg.blogspot.com/ @academia_lagopratense_letras	

1.2. Identificação do representante legal e do responsável técnico da organização

Nome do Responsável Legal da Instituição Proponente: Maria Regina Alves Maciel		
RG: M4 921 275	CPF 696.423.499-72	Profissão: professora
Cargo: Presidente	Estado civil: casada	Telefone: (37) 9 8811 3221
Endereço Residencial: Rua Teodoro Pedrosa, 380, bairro Chico Miranda		CEP: 35592- 020
Celular: (37) 9 8811 3221	E-mail institucional: mreginamaciel18@gmail.com	
Nome do Responsável Técnico pela execução do Serviço: Maria de Fátima Amorim Santos		
RG: MG-1.228.241	CPF: 257.607.006-00	Profissão: professora
Cargo: aposentada	Estado Civil: viúva	Telefone: (37) 9 9817 4476
Endereço Residencial: Rua Vinte e Sete de Dezembro, 47, Centro		CEP: 35590-336
Celular: 37 9 9817 4476	E-mail institucional: amorimfatimam@gmail.com	

Joana

2. APRESENTAÇÃO DA OSC E SEUS REPRESENTANTES

2.1 Apresentação e histórico da OSC

A Academia Lagopratense de Letras — ACADELP — é uma Instituição sem fins lucrativos, fundada no ano de 2002, quando a professora, e então vereadora, Maria de Fátima Tavares idealizou sua criação. Reuniram-se com ela um grupo de escritores, nascidos ou não em Lagoa da Prata, e demais pessoas interessadas na cultura e nas artes em geral. Desde então, a Academia, que tem por finalidade maior a valorização, promoção e divulgação da Língua Portuguesa vem desenvolvendo um trabalho de grande relevância, nos campos artístico e cultural, principalmente, no referente à Literatura. Em sua trajetória, alguns de seus membros faleceram, mas deixaram imortalizadas em suas Letras a importância de suas contribuições. Apesar das dificuldades encontradas, a ACADELP realiza ações transformadoras em nosso cenário cultural tais como: realização do Concurso de Poesias, já em sua 21ª edição, que movimentou escolas das redes municipal, estadual e particular de ensino, estendendo-se, inclusive, a toda a população local e da região; promove, em parceria com a prefeitura municipal, festas literárias como a FLILP e a FLIMG, respectivamente a Festa literária de Lagoa da Prata e Festa Literária de Martins Guimarães; desenvolve projetos de incentivo à leitura e à escrita em escolas e instituições sociais; integra a Academia de Letras de Minas Gerais – ASALEMG; oferece assessoramento à fundação de outras academias de Letras; fundou o grupo musical ACADELP EM SERESTA, que tem por finalidade levar a boa música brasileira, de forma gratuita, à população.

2.2 Apresentação e histórico do representante legal e do responsável técnico pelo projeto

Maria Regina Alves Maciel, RG M4 921 275, é casada e reside em Lagoa da Prata, na Rua Teodoro Pedrosa, 380, bairro Chico Miranda. Formou-se em Ciências Sociais pelo INESP e lecionou Geografia na E.E. Monsenhor Alfredo Dohr, onde atualmente é vice-diretora. No ano de 2010, concluiu o Mestrado em Educação, Cultura e Organizações Sociais pela UEMG. Publicou dois livros: História de Japaraíba (2007) e A Bênção Pai (2017) e dois artigos científicos, encontrados em <http://lattes.cnpq.br/5862129570859751>.

Maria de Fátima Amorim Santos é natural de Arcos-MG, residente na Rua Vinte e Sete de Dezembro, 47, bairro Centro. Graduada em Pedagogia, formada em Nutrição. Membro da Academia Lagopratense de Letras – ACADELP, instituição da qual foi presidente no biênio 2023/2024. Atual membro do Conselho Fiscal da ACADELP, para o triênio 2025 a 2028. Integrou o Conselho Municipal de Cultura; atual coordenadora da Comunidade São Carlos Borromeu, da paróquia de São Carlos Borromeu. Possui trabalhos publicados em antologias promovidas pela ACADELP. Autora do título: *Amor, Sabor e Poesia*.

3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

3.1. Nome do projeto: Cultura para todos: nas trilhas da Música e da Literatura

3.2. Objeto

Formalização de parceria com a transferência de recursos entre a Prefeitura Municipal de Lagoa da Prata e Academia Lagopratense de Letras – ACADELP, visando ofertar acesso à Arte e à Cultura, em especial nas áreas da literatura e da música, aos estudantes das redes municipal, estadual e particular de ensino do município, e população em geral.

3.3. Justificativa

A cultura é um direito fundamental e um pilar essencial para o desenvolvimento social e humano. No entanto, o acesso à literatura e à música ainda é restrito a uma parcela da população, seja por questões econômicas, geográficas ou falta de oportunidades. Este Plano de Trabalho visa democratizar o acesso a essas duas formas de expressão artística, promovendo a inclusão cultural e o enriquecimento da vida dos cidadãos do município. A ACADELP, por sua vez, desenvolve atividades de incentivo à leitura e à escrita

Assinatura

por meio da realização de oficinas literárias; palestras, concurso de poesia — estando esse já esta em sua 21ª edição; apresentações musicais com o grupo musical ACADELP EM SERESTA; publicação de coletâneas ou obras individuais por meio de editais. A partir dessa realidade considera-se que as apresentações e difusão da música, da literatura e engrandecimento da cultura promoverão o incentivo a escritores e simpatizantes das artes locais, bem como suscitarão o aparecimento de novos talentos — o que é extremamente necessário para nossa cultura. Ressalta-se que os membros da ACADELP e ACADELP EM SERESTA vêm se revelando importantes meios de difusão da cultura musical e escrita em Lagoa da Prata. Mediante à importância das ações culturais, neste caso, no campo da literatura e música ofertadas no município, e considerando a relevância da disseminação da cultura local, o presente projeto se justifica como sendo de valor primordial para a comunidade lagopratense.

3.3.1. Descrição da realidade

A ACADELP tem hoje como um de seus desafios a ampliação do campo da Música e da Literatura na comunidade lagopratense. Na realidade das escolas e população em geral, é visível a falta de acesso a recursos e oportunidades que limitam o potencial criativo de crianças, jovens e adultos, impossibilitando o desenvolvimento de talentos e a valorização da identidade cultural local. Ainda é incipiente a iniciativa de fomento à leitura, escrita, e música, como formas de expressão cultural. Também é necessário que se busque de forma insistente, a valorização da riqueza cultural da comunidade, com suas tradições e histórias. Fazem-se prementes intervenções que busquem mitigar a ausência de oportunidades e falta de visibilidade, dando realce a muitos talentos que se escondem no anonimato cultural. Seguem-se, portanto, pontos essenciais contemplados neste projeto: realização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FLILP; realização da Festa Literária de Martins Guimarães - FIILP, eventos de extrema importância no cenário cultural do município por promoverem a importância do campo das Artes. Intercâmbio Cultural, em integração com a Associação das Academias de Letras de Minas Gerais – ASALEMG, proporcionando a troca de experiências, todas valiosas e necessárias ao crescimento da literatura lagopratense. Realização do Concurso de Poesia, envolvendo de forma inclusiva toda a população, em especial, autores independentes e as escolas das redes pública e privada do município, democratizando oportunidades de participação na vida literária da cidade. Publicação de 3 (três) obras literárias, ação de grande importância para o cenário literário municipal, uma vez que propicia o incentivo à leitura, à escrita, e inspira o surgimento de novos autores. Apresentações de saraus musicais despertando interesses musicais; promoção de palestras de incentivo à leitura e escrita; apoio logístico aos interessados em publicar.

3.3.2. Abrangência territorial:

Município de Lagoa da Prata

3.3.3. Grupo populacional atendido:

- INTERCÂMBIO CULTURAL/ ENCONTRO DA ASALEMG.
Academias de Letras associadas à ASALEMG, Academia Lagopratense de Letras (anfitriã), representantes de entidades lagopratenses.
- REALIZAÇÃO DA FESTA LITERÁRIA DE MARTINS GUIMARÃES- FLIMG.
População em geral de Lagoa da Prata, distrito de Martins Guimarães e comunidades vizinhas.
- REALIZAÇÃO DA FESTA LITERÁRIA DE LAGOA DA PRATA – FLILP:
População em geral de Lagoa da Prata.
- REALIZAÇÃO DA 21ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE POESIA:
Alunos das escolas municipais, estaduais e particulares de Lagoa da Prata, e população em geral (categoria livre).
- PUBLICAÇÃO DE OBRAS DE AUTORES LAGOPRATENSES
Bibliotecas públicas, estudantes das Redes de Ensino Municipal, Estadual e Privada e comunidade em geral.

Assinatura

- APRESENTAÇÃO DA ACADELP EM SERESTA:
Comunidade Terapêutica Fazenda de Recuperação Novo Caminho;
Comunidade lagopratense e visitantes na Praça da Matriz São Carlos Borromeu por ocasião da apresentação natalina;

3.3.4. Valor total:

Repasse: R\$ 55.200,77

Contrapartida OSC: R\$ 1.039,23

Valor total: R\$ 56.240,00

3.3.5. Duração: 9 (nove) meses.

3.3.6. Resumo do Projeto:

O projeto a ser desenvolvido compor-se-á das seguintes ações: realização da Festa Literária de Martins Guimarães - FLIMG; promoção do 1º encontro da Associação das Academias de Letras de Minas Gerais – ASALEMG, no município; realização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FLILP; realização da 21ª edição do Concurso de Poesia da Academia Lagopratense de Letras – ACADELP, aberto às redes de ensino pública e privada, e população em geral; publicação de três obras literárias de membros acadêmicos, a serem ofertadas de forma gratuita às bibliotecas, membros acadêmicos e comunidade em geral. Ressalta-se que todas as ações são voltadas para promover o conhecimento e o acesso à arte e à cultura do município. Durante o ano, o Grupo Musical ACADELP EM SERESTA, coletivo formado a partir da ACADELP, fará apresentações públicas, sempre que for convidado, dentre estas: apresentação natalina em praça pública da Matriz de São Carlos Borromeu e Comunidade Terapêutica Fazenda de Recuperação Novo Caminho.

4. OBJETIVO GERAL

- Ofertar o acesso à Arte e à Cultura, em especial, à Literatura e à Música, a estudantes das redes pública e privada de ensino, e comunidade do município em geral.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover o intercâmbio cultural entre as Academias de Letras de Minas Gerais – ASALEMG.
- Realizar, a Festa Literária de Martins Guimarães – FLIMG.
- Realizar a festa literária de Lagoa da Prata – FLILP
- Realizar concurso de poesia, aberto à população e comunidade escolar em geral, incentivando a produção literária no município;
- Realizar oficinas literárias em escolas para incentivo à formação de novos autores e escritores.
- Publicar 3 (três) livros, num total de 600 exemplares, contendo 120 páginas cada, de autoria de membros acadêmicos lagopratenses.
- Distribuir gratuitamente 600 exemplares das obras publicados para a população em geral, incluindo autores participantes, bibliotecas e escolas das redes pública e privada de ensino do município.
- Ofertar recitais de música em locais públicos, eventos artísticos e beneficentes com a finalidade de difundir a cultura musical, além de outros eventos;

6. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES PARA ALCANCE DAS METAS, DOS OBJETIVOS E DOS RESULTADOS

6.1 Metodologia

- Reuniões com membros acadêmicos para a organização do 1º Encontro entre as Academias de Letras de Minas Gerais – ASALEMG, em Lagoa da Prata. Execução das ações em tempo previsto no cronograma.
- Reuniões com membros acadêmicos e do setor cultural municipal para a organização da Festa Literária de Martins Guimarães – FLIMG. Execução das ações em tempo previsto no cronograma.

João Manuel

- Reuniões com membros acadêmicos e do setor cultural municipal para a organização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FILLP. Execução das ações em tempo previsto no cronograma.
- Será realizado o concurso de poesias com o intuito de incentivar hábitos de leitura e escrita, bem como propiciar o surgimento de novos talentos na área literária. Divulgação de Edital; trabalho de incentivo junto às escolas e população, formação de comissão para classificação dos poemas vencedores. Premiação em data prevista para 19 de setembro de 2025.
- Serão publicadas 3 (três) obras de autoria de membros acadêmicos efetivos da ACADELP, sendo essas distribuídas gratuitamente à comunidade em geral, autores envolvidos, bibliotecas públicas e das escolas locais.
- Sempre que convidada, Academia Lagopratense de Letras - ACADELP, dispor-se-à a oferecer palestras, oficinas literárias e orientações para publicações de livros.
- Para estudantes e demais interessados serão ofertadas oficinas de incentivo à arte literária.
- Serão desenvolvidas sessões de canto e instrumentais uma vez por semana com o grupo musical ACADELP EM SERESTA, formado por membros acadêmicos e outros, em aprimoramento para apresentações abertas às escolas e comunidade em geral.

6.2. Ações, etapas e/ou fases

- Divulgação;
- Execução;
- Avaliação da efetividade pela entidade.

7. METAS

7.1 Metas Quantitativas:

- 1- Realizar 1 (um) encontro de intercâmbio cultural entre as Academias de Letras de Minas Gerais- com público-alvo de 60 pessoas — entre membros visitantes, membros da academia local e convidados.
- 2- Realizar 1 (uma) festa literária – FLIMG – Festa Literária de Martins Guimarães — aberta a TODA a comunidade do município, em especial, à comunidade distrital de Martins Guimarães.
- 3- Realizar 1 (uma) festa literária: FLILP - Festa Literária de Lagoa da Prata — aberta a TODA a comunidade do município.
- 4- Atingir 100% das escolas na realização do concurso de poesia para estudantes das redes pública e privada de Lagoa da Prata;
- 5- Publicar 3 (obras) obras, de 120 páginas, de 3 (três) autores lagopratenses membros da ACADELP, somando as três obras o total de 600 exemplares, a serem distribuídos gratuitamente com autores publicados, bibliotecas públicas locais e das escolas, e população em geral.
- 6- Realizar 2 (duas) apresentações musicais pelo grupo musical ACADELP EM SERESTA abertas à comunidade;
- 7- Realizar 2 (duas) oficinas literárias para estudantes do município, com a finalidade de incentivar a leitura e a escrita.

7.2 Metas Qualitativas:

- 1- Promover o intercâmbio cultural entre as Academias de Letras de Minas Gerais – ASALEMG, trocando experiências literárias em prol do crescimento cultural do município.

- 2- Ofertar, por meio da Festa Literária de Martins Guimarães — FLIMG, o acesso às várias experiências artísticas e culturais do município.
- 3- Ofertar, por meio da festa Literária de Lagoa da Prata — FLILP, acesso às várias experiências artísticas e culturais do município.
- 4- Incentivar hábitos de leitura e escrita, propiciando o surgimento de novos talentos literários por meio do Concurso de poesia da Academia Lagopratense de Letras – ACADELP.
- 5- Incentivar hábitos de leitura e escrita por meio da publicação de obras literárias, que despertem o gosto pela Literatura e motivem o surgimento de novos talentos literários.
- 6- Incentivar a cultura musical por meio da apresentação do grupo musical ACADELP EM SERESTA.
- 7- Incentivar a produção literária, nos campos da leitura e da escrita, a estudantes do município e população interessada.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

Prazo total de execução do objeto da parceria: 9 meses

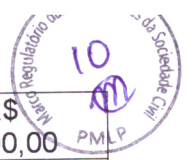
9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PLANO DE TRABALHO DETALHADO DOS RECURSOS

a) Serviços de Terceiros (Pessoa Jurídica)

Meta	Etapa Fase	Descrição Detalhada	Quant.	Unidade fornecimento	Custo unitário	Custo total	Total concedente
INTERCÂMBIO CULTURAL/ASALEMG (Academias de Letras de Minas Gerais)							
1	3	Conferência da ASALEMG (alimentação)	1	evento	R\$ 9.838,00	R\$ 9.838,00	R\$ 9.838,00
REALIZAÇÃO DA FLILP – FESTA LITERÁRIA DE LAGOA DA PRATA							
3	4	Estrutura de montagem	1	serviço	R\$ 3.690,00	R\$ 3.690,00	R\$ 3.690,00
3	4	Divulgação FLILP	1	serviço	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
3	4	Confecção windbanners (divulg.)	4	serviço	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00
3	4	Registro fotográfico	1	serviço	R\$ 600,00	R\$ 600,00	R\$ 600,00
3	4	Serviço de apoio	1	serviço	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
3	4	Contação/ história Renata Camargos	2	evento	R\$ 965,00	R\$ 1.930,00	R\$ 1.930,00
3	4	Show musical/ Banda Green Grass	1	evento	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

MEAN



3	4	Show musical/ Rick Rezende	1	evento	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3	4	Espectáculo teatral	1	evento	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
3	4	Contaço/história Pierre André	1	evento	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
3	4	Contaço/história Juvenal Bernardes	1	evento	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
3	4	Concurso de poesia (lanche)	1	evento	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00

LANÇAMENTO DE OBRAS

5	9	Montagem espaço lançamento/obras	1	serviço	R\$ 720,00	R\$ 720,00	R\$ 720,00
5	9	Lançamento de obras (lanche)	1	evento	R\$ 2.182,00	R\$ 2.182,00	R\$ 2.182,00

Subtotal: R\$ 42.660,00

Serviços de Terceiros (Pessoa Física)

Meta	Etapa	Descrição detalhada	Quant.	Unid. fornecimento	Custo unitário	Custo Total	Recursos Concedente
------	-------	---------------------	--------	--------------------	----------------	-------------	---------------------

REVISÃO/ ACOMPANHAMENTO EDITORIAL

5	1	Revisão de obras	1	serviço	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
5	2/9	Acompanhamento Editorial	1	serviço	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00

Subtotal: R\$ 2.100,00

b) Material de Consumo

Meta	Etapa	Descrição detalhada	Quant.	Unid. fornecimento	Custo unitário	Custo Total	Recursos Concedente
------	-------	---------------------	--------	--------------------	----------------	-------------	---------------------

PUBLICAÇÃO DE OBRAS/ CONFECÇÃO DE BANNERS/FLIMG E FLILP

5	2/9	Publicação/obras	600	unidade	R\$ 17.53,33	R\$ 10.520,00	R\$ 10.520,00
2 e 3	3/4	Banners	4	unidade	R\$ 240,00	R\$ 960,00	R\$ 960,00

Subtotal: 11.480,00

Total Geral: R\$ 56.240,00

10. CRONOGRAMA FÍSICO

CRONOGRAMA FÍSICO (META, ETAPA, FASE)

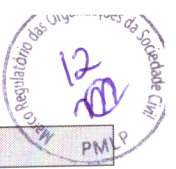
Meta	Etapa	Descrição da Meta/Etapa	Indicador Físico		Valor	Duração	
			Unidade	Quant.		Início	Término
INTERCÂMBIO CULTURAL/ASALEMG (conferência das Academias de Letras de Minas Gerais)							

Maciel



1	3	Conferência da ASALEMG (alimentação)	evento	1	R\$ 9.838,00	agosto 2025	agosto 2025
REALIZAÇÃO DA FLIMG – FESTA LITERÁRIA DE MARTINS GUIMARÃES							
2	3	Confeção/banners (FLIMG/FLILP)	evento	1	R\$ 960,00	agosto 2025	agosto 2025
REALIZAÇÃO DA FLILP – FESTA LITERÁRIA DE LAGOA DA PRATA							
2 e 3	3 e 4	Confeção/banners	unidade	Incluso em banners acima (FLIMG)		junho 2025	junho 2025
3	4	Divulgação de evento	serviço	1	R\$ 3.800,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Confeção de windbanners (divulg.)	serviço	4	R\$ 800,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Registro fotográfico FLILP	serviço	3	R\$ 600,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Serviço de apoio (FLILP)	serviço	4	R\$ 1.200,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Montagem/ espaço/FLILP	serviço	1	R\$ 3.690,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Contaço/ história/ Renata Camargo	evento	2	R\$ 1.930,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Contaço história/Pierre André	evento	1	R\$ 1.500,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Contaço/história Juvenal Bernardes	evento	1	R\$ 1.600,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Show musical/ Banda Green Grass	evento	1	R\$ 2.500,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Show musical/Rick Rezende	evento	1	R\$ 2.000,00	setembro 2025	setembro 2025
3	4	Espetáculo teatral	evento	1	R\$ 8.000,00	setembro 2025	Setembro 2025
3	4	Concurso de Poesia: premiação/ lanche	evento	1	R\$ 2.300,00	setembro 2025	setembro 2025
REVISÃO/ ACOMPANHAMENTO EDITORIAL/PUBLICAÇÃO/ LANÇAMENTO DE OBRAS							
5	1	Revisão de obras	unidade	3	R\$ 1.800,00	junho 2025	junho 2025
5	2/9	Acompanhamento editorial	unidade	3	R\$ 300,00	julho 2025	fevereiro 2026
5	2/9	Publicação de obras	unidade	600	R\$ 10.520,00	julho 2025	fevereiro 2026
5	9	Montagem/ espaço/ lançamento	evento	1	R\$ 720,00	fevereiro 2026	fevereiro 2026
5	9	Lançamento de obras publicadas. (lanche)	evento	1	R\$ 2.182,00	fevereiro 2026	Fevereiro 2026
Total Geral: R\$ 56. 240,00							

José Maurício



11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

JUNHO/2025

R\$ 55.200,77

12. DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: Banners FLILP E FLIMG

Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Gilson Pereira LTDA	(37) 9 9842 2299	R\$ 960,00
Ademir J. Miranda LTDA/Criarte Gráfica Rápida	(37) 9 8814 7629	R\$ 970,00
FS Gráfica Digital Eireli-ME	(37) 3261 7427	R\$ 1.010,00
Total Cotado: 2.940,00		Média cotada: R\$ 980,00

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado Almoço/cantinho mineiro/ Encontro da ASALEMG

Empresa	Site/e-mail/	Preço cotado
Divina Gula	(37) (37) 3261 2157	R\$ 9.838,00
Sueli Maria das Graças Santos	(37) 9 9802 3573	R\$ 9.860,00
Madu Braga Cerimonial	(37) 9 8401 1894	R\$ 14.158,00
Total cotado: R\$ 33.856,00		R\$ Média cotada: R\$ 11.285,333

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: serviço de divulgação — Festa Literária de Lagoa da Prata - FLILP

Empresa	Site/email	Preço Cotado
Agência Bloom	(37) 9 9984 1442	R\$ 3.800,00
Lagoah Comunicação	(37) 9 8404 6363	R\$ 5.000,00
Alice Cristina Aparecida Sousa	(37) 9 9830-5033	R\$ 5.750,00
Total Cotado: R\$ 14.550,00		Média cotada: R\$ 4.850,00

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: serviço de divulgação FLILP/windbanners

Empresa	Site/email	Preço Cotado
Ademir José de Miranda LTDA	(37) 9 9904 6160	R\$ 800,00
Atualizar Gráfica Digital	(37) 3261 7427	R\$ 1.200,00
Angel's Gráfica	(37) 9 9108 7266	R\$ 1.280,00
Total Cotado: R\$ 3.280,00		Média cotada: R\$ 1.093,333

João Maíl

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: serviço de apoio FLILP		
Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Pedro Pereira da Cunha	(37) 9 8417 4202	R\$ 1.200,00
Maria Lourdes Almeida	(37) 9 8417 4209	R\$ 1.256,00
Ronaldo Manoel Santana	(37) 9 9846 6509	R\$ 1.305,00
Total cotado: R\$ 3.761,00		Média cotada: R\$ 1.253,666

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: infraestrutura/realização da FLILP		
Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Wagner Decor/ Wagner Juscelino da Silva	(37) 9 9924 4466	R\$ 3.690,00
Lagoa Tendas LTDA	(37) 9 9943 3333	R\$ 4.200,00
Paris Eventos LTDA	(37) 9 9997 4752	R\$ 4.200,00
Total cotado: R\$ 12.090,00		Média cotada: R\$ 4.030,00

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado/ pesquisado: serviço de fotografia - FLILP		
Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
MP Fotografia	(37) 9 9806 8576	R\$ 600,00
Eduardo Criativos	(37) 9 9806 8576	R\$ 950,00
Jader Almeida	(37) 9 9869 9904	R\$ 1.000,00
Total Cotado: R\$ 2.550,00		Média cotada: R\$ 850,00

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado/ pesquisado: show de contação de história/ show musical/peça teatral		
Empresa	Site/e-mail	Preço contratado
Renata Camargos Oliveira (DF SOLUÇÕES/S/S)	(37) 9 9160 6925	R\$ 1.930,00
Banda Green Grass/ George Bernardes.	(37) 9 9836 2546	R\$ 2.500,00
Pierre André /Contação de história	(37) 9 9869 9904	R\$ 1.500,00
Juvenal Bernardes/Contação de história	(37) 9 8846 6921	R\$ 1.600,00
PH Promoções e Eventos/ Rick Rezende	(37) 9 9961 2889	R\$ 2.000,00
Cia Descarga (teatro)	(37) 9 9817 0433	R\$ 8.000,00
Total Cotado: R\$ 17.530,00		Média cotada: R\$ 2.921,666

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: Concurso de Poesias / lanche		
Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Divina Gula	(37) 3261 2157	R\$ 2.300,00
Madu Braga Cerimonial	(37) 98401 1894	R\$ 2.310,00
Sueli Maria das Graças Santos	(37) 9 9802 3573	R\$ 2.695,00
Total cotado: R\$ 7.305,00		Média cotada: R\$ 2.435,00

João Manoel

**DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS****Produto Cotado: serviços editoriais/ publicação de obras**

Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Editora Becalete	(19) 9 8196 3304	R\$ 10.520,00
Literíssima	(31) 9 9898 5458	R\$ 17.400,00
Editora Gestalt	(34) 9 9810 9955	R\$ 25.500,00
Total Cotado: R\$ 53.420,00	Média cotada: R\$ 17.806,666	

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS**Produto Cotado: Serviço editorial: revisão de obras/ acompanhamento editorial**

Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Marina Alves Gontijo	(37) 9 8848 2328	R\$ 2.100,00
Ana América Gontijo Gonçalves	(37) 9 9906 5153	R\$ 2.200,00
Adriana Eugênia Silva Juscelino	(37) 9 9810 9955	R\$ 2.500,00
Total Cotado: R\$ 6.800,00	Média cotada: R\$ 2.266,666	

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS**Produto Cotado: Montagem de espaço/ lançamento de obras**

Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Lagoa Tendas	(37) 9 9943 3333	R\$ 720,00
Badu som e luz	(37) 9 9109 3852	R\$ 850,00
Janete Helena de Souza Oliveira	(37) 9 9997 4752	R\$ 870,00
Total Cotado: R\$ 2.440,00	Média cotada: R\$ 813,333	

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS**Produto Cotado: Lançamento de obras/lanche**

Empresa	Site / e-mail	Preço cotado
Divina Gula	(37) 3261 2157	R\$ 2.182,00
Madu Braga Cerimonial	(37) 98401 1894	R\$ 2.190,00
Sueli Maria das Graças Santos	(37) 9 9802 3573	R\$ 2.575,00
Total Cotado: R\$ 6.947,00	Média cotada: R\$ 2.315,666	

Handwritten signature in blue ink.

13. INDICADORES A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Indicadores	Meio de verificação
Intercâmbio Cultural/ Encontro da ASALEMG	Fotos, lista de presença.
Realização da FLIMG	Fotos, lista de presença.
Realização da FLILP	Fotos, lista de presença.
Apresentação musical ACADELP em SERESTA	Fotos, lista de presença.
Publicação de obra	Fotos, lista de presença.
Realização de Concurso de Poesia	Fotos, lista de presença.
Palestra literária para estudantes.	Fotos, lista de presença.

14. MÉTODO DE MONITORAMENTO E CONTROLE DAS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS:

- ✓ Visita in loco a fim de verificar a execução;
- ✓ Publicação mensal no site e redes sociais da entidade a prestação de conta;
- ✓ Relatórios do gestor.

15. DADOS BANCÁRIOS

CONTA CORRENTE	BANCO	AGÊNCIA	PRAÇA DE PAGAMENTO
46. 003-6	BANCO DO BRASIL	2240-3	LAGOA DA PRATA

Lagoa da Prata, 26 de março de 2025.

Maria Regina Alves Maciel

 Maria Regina Alves Maciel
 Presidente da OSC

PLANO DE TRABALHO: APROVADO SIM () NÃO

LAGOA DA PRATA, 31 de março de 2025

NOME: Laiana Cardoso M. Modesto

ASSINATURA: _____
 (Carimbo Identificador)