



PLANO DE TRABALHO

Segue abaixo Plano de Trabalho, elaborado pela **ACADELP - ACADEMIA LAGOPRATENSE DE LETRAS**, para Termo de Colaboração entre a citada OSC e o Município de Lagoa da Prata/MG, mediante Emenda Impositiva da Câmara Municipal de Vereadores.

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. Identificação da Organização Proponente

DADOS CADASTRAIS	
Instituição Proponente Academia Lagopratense de Letras - ACADELP	Data da Fundação 04/11/2002
Registro no CNPJ 06.154.914/0001-93	CNPJ 06.154.914/0001-93
Endereço: AV. GETÚLIO VARGAS, 827	Bairro Centro
Cidade/UF Lagoa da Prata/ Minas Gerais	CEP 35590-032
Telefone (37) 99817-4476	E-mail acadelp@gmail.com
Página na WEB (site) http://acadelpmg.blogspot.com/	

1.2. Identificação do representante legal e do responsável técnico da organização

Nome do Responsável Legal da Instituição Proponente MARIA DE FÁTIMA AMORIM SANTOS		
RG: MG – 1.228.241	CPF 257.607.006-00	Profissão: Aposentada
Cargo: Presidente	Estado civil: Viúva	Telefone: (37) 99817-4476
Endereço Residencial: Rua 27 de Dezembro, 47, Bairro Centro		CEP: 35590-336
Celular: (37) 99817-4476	E-mail institucional: amorimfatimam@gmail.com	
Nome do Responsável Técnico pela execução do Serviço: MARIA REGINA ALVES MACIEL		
RG: M4 921 275	CPF: 696.423.466-72	Profissão: Professora
Cargo: Vice-Diretora Escolar	Estado Civil: Casada	Telefone: 37 9/88113221
Endereço Residencial: Rua Teodoro Pedrosa, 380		CEP: 35590 000
Celular: 37 9/88113221	E-mail institucional: mreginamaciel18@gmail.com	

2. APRESENTAÇÃO DA OSC E SEUS REPRESENTANTES

2.1 Apresentação e histórico da OSC

A Academia Lagopratense de Letras — ACADELP — é uma Instituição sem fins lucrativos, fundada no ano de 2002, quando a professora, e então vereadora, Maria de Fátima Tavares idealizou sua criação. Reuniram-se com ela um grupo de escritores, nascidos ou não em Lagoa da Prata, e demais pessoas interessadas na cultura e nas artes em geral. Desde então, a Academia, que tem por finalidade maior a valorização, promoção e divulgação da Língua Portuguesa vem desenvolvendo um trabalho de grande relevância, nos campos artístico e cultural, principalmente no referente à Literatura. Em sua trajetória, alguns de seus membros faleceram, mas deixaram imortalizadas em suas Letras a importância de suas contribuições. Apesar das dificuldades encontradas, a ACADELP realiza ações transformadoras em nosso cenário cultural tais como: realização do Concurso de Poesias, já em sua 20ª edição, que movimentou escolas das redes municipal, estadual e particular de ensino, estendendo-se, inclusive, a toda a população local e da região; promove, em parceria com a prefeitura municipal, festas literárias como a FLILP e a FLIMG, respectivamente a Festa literária de Lagoa da Prata e Festa Literária de Martins Guimarães; desenvolve projetos de incentivo à leitura e à escrita em escolas e instituições sociais; integra a Academia de Letras de Minas Gerais – ASALEMG; oferece assessoramento à fundação de outras academias de Letras; fundou o grupo musical ACADELP EM SERESTA, que tem por finalidade levar a boa música brasileira, de forma gratuita, à população.

2.2 Apresentação e histórico do representante legal e do responsável técnico pelo projeto

Maria Regina Alves Maciel, ID M4 921 275, é casada e reside em Lagoa da Prata, na Rua Teodoro Pedrosa, 380. Formou-se em Ciências Sociais pelo INESP e lecionou Geografia na E.E. Monsenhor Alfredo Dohr, onde atualmente é vice-diretora. No ano de 2010, concluiu o Mestrado em Educação, Cultura e Organizações Sociais pela UEMG. Publicou dois livros: História de Japaraíba (2007) e A Bênção Pai (2017) e dois artigos científicos, encontrados em <http://lattes.cnpq.br/5862129570859751>.

3. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

3.1. Nome do projeto: Música e Literatura: Arte e Cultura para Todos

3.2. Objeto

Formalização de parceria com a transferência de recursos entre a Prefeitura Municipal de Lagoa da Prata e Academia Lagopratense de Letras – ACADELP, visando ofertar acesso à Arte e à Cultura, em especial nas áreas da literatura e da música, aos estudantes das redes municipal, estadual e particular de ensino do município, e população em geral.

3.3. Justificativa

3.3.1. Descrição da realidade

A ACADELP desenvolve atividades de incentivo à leitura e à escrita por meio da realização de oficinas literárias, palestras, concurso de poesia — estando esse já em sua 20ª edição; apresentações musicais com o grupo musical ACADELP EM SERESTA; publicação de coletâneas ou obras individuais por meio de editais. A partir dessa realidade considera-se que as apresentações e difusão da música, da literatura e engrandecimento da cultura virão incentivar os escritores e simpatizantes das artes locais, bem como suscitar o aparecimento de novos talentos — o que é extremamente necessário para nossa cultura. Ressalta-se que os membros da ACADELP e ACADELP EM SERESTA vêm se revelando importantes meios de difusão da cultura cantada e escrita em Lagoa da Prata. Mediante à importância das ações culturais, neste caso, no campo da literatura e música ofertadas no município, e considerando a relevância da disseminação da cultura local, pois “um povo sem cultura é um povo sem história”, o presente projeto se justifica como sendo de valor primordial para a comunidade lagopratense. Assim,

seguem pontos essenciais a serem observados no projeto: a gravação do Hino a Lagoa da Prata será utilizada como forma de despertar o respeito e o conhecimento em nossa população pelos símbolos que representam a cidade; a gravação de videoclipe com imagens e hino a Lagoa da Prata será veículo de conscientização, valorização e respeito pelo município; a realização da FLILP e FLIMG, respectivamente, a Festa Literária de Lagoa da Prata e Festa Literária de Martins Guimarães são eventos de extrema importância no cenário cultural do município por promoverem sua importância no campo das Artes; a realização do Concurso de Poesia envolve de forma inclusiva toda a população, em especial, autores independentes e as escolas do município, democratizando oportunidades de participação na vida literária da cidade; as três (3) obras a serem publicadas serão de grande valia para a valorização da produção literária do município, o incentivo à leitura e surgimento de novos autores.

3.3.2. Abrangência territorial:

Município de Lagoa da Prata

3.3.3. Grupo populacional atendido:

- ✓ GRAVAÇÃO DO HINO A LAGOA DA PRATA
Escolas e instituições públicas.
- ✓ GRAVAÇÃO DE VIDEOCLÍPE COM IMAGENS E HINO A LAGOA DA PRATA
Estudantes das redes públicas e rede particular de ensino, instituições públicas.
- ✓ REALIZAÇÃO DA FLILP:
Estudantes das redes públicas e rede particular de ensino, e população em geral.
- ✓ REALIZAÇÃO DA FLIMG:
População em geral de Lagoa da Prata, distrito de Martins Guimarães e comunidades vizinhas.
- ✓ CONCURSO DE POESIA E 2 OFICINAS LITERÁRIAS :
Alunos das escolas municipais, estaduais e particulares de Lagoa da Prata.
- ✓ APRESENTAÇÃO DA ACADELP EM SERESTA:
Comunidade Terapêutica Fazenda de Recuperação Novo Caminho;
Comunidade lagopratense e visitantes na Praça da Matriz São Carlos Borromeu por ocasião da apresentação natalina;

3.3.4. Valor total:

Repasse R\$ 72.999,99

Valor total: R\$ 72.991,04

Devolução: R\$ 8,95

3.3.5. Duração: 15 meses.

3.3.6. Resumo do Projeto:

O projeto a ser desenvolvido contará com: a gravação em estúdio do Hino a Lagoa da Prata, bem como a gravação de videoclipe para conhecimento e divulgação desse símbolo municipal em escolas e atos cívicos; apresentações do grupo musical ACADELP EM SERESTA, sempre que convidado, em locais públicos; realização da Festa Literária de Martins Guimarães – FLIMG; realização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FLILP (ambas em parceria com a prefeitura municipal); realização do concurso de poesia aberto às redes de ensino pública e privada, e população em geral; publicação de três obras literárias de membros acadêmicos. Ressalta-se que todas as ações são voltadas para promover o conhecimento e o acesso à arte e à cultura do município.

4. OBJETIVO GERAL

- Ofertar o acesso à Arte e à Cultura, em especial, à Literatura e à Música a estudantes das redes pública e privada de ensino, e comunidade do município em geral.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar o Hino a Lagoa da Prata, como símbolo cívico, em escolas e instituições públicas.
- Divulgar símbolos municipais utilizando recursos audiovisuais (hino em áudio e videoclipe)
- Realizar, a Festa Literária de Martins Guimarães – FLIMG.
- Realizar a festa literária de Lagoa da Prata – FLILP
- Ofertar recitais de música em locais públicos, eventos culturais e beneficentes com a finalidade de difundir a cultura, além de outros eventos;
- Realizar concurso de poesia, aberto a toda população e comunidade escolar, incentivando a produção literária no município;
- Realizar oficinas literárias em escolas para incentivo à formação de novos autores e escritores.
- Publicar 3 (três) livros com 600 exemplares, contendo 140 páginas cada, de autoria de membros acadêmicos lagopratenses.
- Distribuir gratuitamente 600 exemplares das obras publicados para a população em geral, incluindo bibliotecas e escolas das redes pública e privada de ensino do município.

6. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES PARA ALCANCE DAS METAS, DOS OBJETIVOS E DOS RESULTADOS

6.1 Metodologia

- Serão realizados ensaios preparatórios do Hino a Lagoa da Prata pelo grupo musical ACADELP EM SERESTA, e posteriormente a entrada em estúdio profissional para gravação (áudio e videoclipe). A posteriori, haverá a distribuição gratuita às instituições públicas e escolas do município.
- Serão desenvolvidas aulas de práticas de canto e instrumentais uma vez por semana com o grupo musical ACADELP EM SERESTA, formado por membros acadêmicos e outros, em aprimoramento para apresentações abertas às escolas e comunidade em geral.
- A Academia Lagopratense de Letras - ACADELP promoverá palestras, oficinas literárias e orientações para publicações de livros.
- Para estudantes e demais interessados serão ofertadas oficinas de incentivo à arte literária.
- A ACADELP estará também, em parceria com a prefeitura municipal, à frente da organização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FLILP e Festa Literária do distrito de Martins Guimarães.
- Será realizado o concurso de poesias com o intuito de incentivar hábitos de leitura e escrita, bem como propiciar o surgimento de novos talentos na área literária.
- Serão publicadas 3 (três) obras de autoria de membros acadêmicos efetivos da ACADELP, sendo essas distribuídas gratuitamente à comunidade em geral, autores envolvidos, bibliotecas públicas e das escolas locais.

6.2. Ações, etapas e/ou fases

- Divulgação;
- Execução;
- Avaliação da efetividade pela entidade.

7. METAS

7.1 Metas Quantitativas:

- 1- Gravar em estúdio o Hino a Lagoa da Prata a ser distribuído para 100% das escolas e instituições públicas.
- 2- Gravar em estúdio e tomadas externas videoclipe referente à Lagoa da Prata, a ser distribuído para 100% das escolas do município e instituições públicas.



- 3- Realizar 2 (duas) apresentações musicais pelo grupo musical ACADELP EM SERESTA abertas à comunidade;
- 4- Realizar 1 festa literária – FLIMG – Festa Literária de Martins Guimarães — aberta a TODA a comunidade do município, em especial, à comunidade distrital de Martins Guimarães.
- 5- Realizar 1 festa literária: FLILP - Festa Literária de Lagoa da Prata — aberta a TODA a comunidade do município.
- 6- Atingir 100% das escolas na realização do concurso de poesia para estudantes das redes pública e privada de Lagoa da Prata;
- 7- Publicar 3 (três) obras de autores lagopratenses membros da ACADELP, cada uma com 200 exemplares, de 140 páginas, a serem distribuídas gratuitamente com autores das obras, bibliotecas públicas locais e das escolas, e população em geral.

7.2 Metas Qualitativas:

- 1- Divulgar o Hino a Lagoa da Prata como forma de valorizar os símbolos representativos do município.
- 2- Divulgar o município de Lagoa da Prata, por meio de imagens da cidade e Hino composto por Guiomar Sampaio, usando mídias audiovisuais.
- 3- Incentivar a cultura musical por meio da apresentação do grupo musical ACADELP EM SERESTA.
- 4 - Ofertar por meio da Festa Literária de Martins Guimarães — FLIMG, o acesso às várias experiências artísticas e culturais do município.
- 5- Ofertar, por meio da festa Literária de Lagoa da Prata — FLILP, acesso às várias experiências artísticas e culturais do município.
- 6- Incentivar hábitos de leitura e escrita, propiciando o surgimento de novos talentos literários por meio do Concurso de poesia
- 7- Incentivar hábitos de leitura e escrita por meio da publicação de obras literárias, que despertem o gosto pela Literatura e motivem o surgimento de novos talentos literários.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

Prazo total de execução do objeto da parceria: 15 meses

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PLANO DE TRABALHO DETALHADO DOS RECURSOS								
a) Serviços de terceiros								
Meta	Etapas	Descrição Detalhada	Quan	Unidade Fornecimento	Custo Unitário	Custo Total	Total anual	Recursos Concedente
1	1	Gravação de Hino em estúdio.	1	serviço	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
2	1	Gravação de videoclipe em estúdio e externas.	1	serviço	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
REALIZAÇÃO DA FLIMG – FESTA LITERÁRIA DE MARTINS GUIMARÃES								
4	2	Infraestrutura	1	serviço	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00
4	2	Locação de som	1	serviço	R\$1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
5	3	Show/ Laiz e Mozair	1	evento	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00
4	2	Show acústico/ Jeremias D. Silva	1	evento	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00

REALIZAÇÃO DA FLILP – FESTA LITERÁRIA DE LAGOA DA PRATA								
5	3	Infraestrutura de montagem	1	serviço	R\$ 6.920,00	R\$ 6.920,00	R\$ 6.920,00	R\$ 6.920,00
5	3	Peça teatral / Juvenal Bernardes	2	evento	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
5	3	Show Patrício Gontijo	1	evento	R\$ 1.350,00	R\$ 1.350,00	R\$ 1.350,00	R\$ 1.350,00
5	3	Show musical/ Banda Green Grass	1	evento	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
4	3	Adriano José Ribeiro	4	evento	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00	R\$ 3.100,00
5	3	Show musical/ Paulo Henrique de Rezende	1	evento	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
6	3	Realização do Concurso de poesia	1	evento	R\$ 9.550,00	R\$ 9.550,00	R\$ 9.550,00	R\$ 9.550,00
LANÇAMENTO DE OBRAS PUBLICADAS								
7	15	Lançamento de obras publicadas	1	evento	R\$ 10.505,00	R\$ 10.505,00	R\$ 10.505,00	R\$ 10.505,00
Subtotal: R\$ 57.025,00								
b) Material de consumo								
Meta	Etapa	Descrição detalhada	Quant.	Unid. fornecimento	Custo unitário	Total mensal	Total anual	Recursos Concedente
6	3	Publicação de 3 obras	600	unidade	R\$ 24,16	R\$ 14.501,04	R\$ 14.501,04	R\$ 14.501,04
4	2	Banners	17	unidade		R\$ 1.465,00	R\$ 1.465,00	R\$ 1.465,00
Subtotal: R\$ 15.966,04								
Total Geral R\$ 72.991,04								

10. CRONOGRAMA FÍSICO (soma do Plano de trabalho detalhado dos recursos)

CRONOGRAMA FÍSICO (META, ETAPA, FASE)							
Meta	Etapa	Descrição da Meta/Etapa	Indicador Físico		Valor	Duração	
			Unidade	Quant		Início	Término
1		Gravação de Hino em estúdio profissional.	serviço	1	R\$ 3.800,00	julho 2024	agosto 2024
2		Gravação de videoclipe em estúdio e externas	serviço	1	R\$ 3.000,00	agosto 2024	setembro 2024
6		Realização do Concurso de Poesia: evento de premiação.	evento	1	R\$ 9.550,00	setembro 2024	setembro 2024
REALIZAÇÃO DA FLIMG – FESTA LITERÁRIA DE MARTINS GUIMARÃES							
4		Infraestrutura de montagem	evento	1	R\$ 5.250,00	agosto 2024	agosto 2024
4		Locação de som	serviço	1	R\$ 1.500,00	agosto 2024	agosto 2024



4	Confecção de banners	unidade	17	R\$ 1.465,00	agosto 2024	agosto 2024
4	Show musical/Jeremias Davi da Silva	evento	1	R\$ 550,00	agosto 2024	Agosto 2024
5	Show/ Laiz e Mozair	evento	1	R\$ 800,00	setembro 2024	setembro 2024
REALIZAÇÃO DA FLILP – FESTA LITERÁRIA DE LAGOA DA PRATA						
4	Confecção de banners	unidade	Incluso em banners acima – (FLIMG)			
5	Infraestrutura de montagem	evento	1	R\$ 6.920,00	Setembro 2024	Setembro 2024
5	Peça teatral / Juvenal Bernardes	evento	2	R\$ 7.000,00	setembro 2024	setembro 2024
5	Show/ Patrício Gontijo	evento	1	R\$ 1.350,00	Setembro 2024	Setembro 2024
5	Show musical/ Banda Green Grass	evento	1	R\$ 1.700,00	setembro 2024	setembro 2024
5	Peça teatral/ Adriano José Ribeiro	evento	4	R\$ 3.100,00	setembro 2024	setembro 2024
5	Show musical/ Paulo Henrique de Rezende	evento	1	R\$ 2.000,00	setembro 2024	setembro 2024
PUBLICAÇÃO/ LANÇAMENTO DE OBRAS						
7	Publicação de obra: serviços editoriais	unidade	600	R\$ 14.501,04	setembro 2025	setembro 2025
7	Lançamento de obras publicadas.	evento	1	R\$ 10.505,00	setembro 2025	setembro 2025
Total Geral: R\$ 72.991,04						

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO	
Julho/2024	R\$ 72.999,99

12. DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: gravação de Hino em estúdio		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Estúdio Usina da Música/ Patrício Gontijo	(37) 9 9995 0845	R\$ 3.800,00
Stúdios Minucci/Tadeu Leonel Minucci Junior	(37) 9 8837 7770	R\$ 4.500,00
J E J Produções Musicais/Joviano F. do Nascimento Junior	(37) 9 9845 2462	R\$ 4.900,00

Média cotada: 4. 400,00		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: gravação de videoclipe em estúdio/externas		
Empresa		
Estúdio Usina da Música/ Patrício Gontijo	(37) 9 9995 0845	R\$ 3.000,00
Felipefilmes	(37) 9 9808 0688	R\$ 4.000,00
RS Reinaldo Sabino	(37) 9 8419 0615	R\$ 3.800,00
Média cotada: R\$ 3.600,00		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: banner - realização de Festa Literária (FLILP E FLIMG)		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Terra Print	(37) 9 9842 2299	R\$ 1.465,00
Ademir Gráfica Digital	(37) 98814 7629	R\$ 1.885,00
F5 Gráfica Digital	(37) 3261 74 27	R\$ 2.040,00
Média cotada: R\$ 1.796,60		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: infraestrutura/realização da Festa Literária de Martins Guimarães - FLIMG		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Lauro Henrique Narciso Borges 09344598606	(37) 9 9924 4466	R\$ 5.250,00
Wagner Decor/ Wagner Juscelino da Silva	(37) 9 99807-0979	R\$ 5.900,00
Janete Helena De Souza Oliveira	(37) 9 9997 4752	R\$ 6.500,00
Média cotada: R\$ 5.883,33		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: som para realização da Festa Literária de Martins Guimarães - FLIMG		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Aparecida de Jesus Silva - Me	(37) 9 9945 5165	R\$ 1.500,00
Thaisi Moura Amaral	(37) 9 9951 5166	R\$ 1.800,00
Badu Som E Luz	(37) 9 9840 2480	R\$ 1.950,00
Média cotada: R\$ 1.750,00		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado: infraestrutura / realização da Festa Literária de Lagoa da Prata – FLILP		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Wagner Decor/ Wagner Juscelino da Silva	(37) 99807-0979	R\$ 6. 920,00
Janete Helena de Souza Oliveira	(37) 99819-1136	R\$ 8.330,00
Lauro Henrique Narciso Borges 09344598606	(37) 9 9924 4466	R\$ 7.800,00
Média cotada: R\$ 7.683,33		
DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS		
Produto Cotado/ pesquisado: show de contação de história/ show musical/peça teatral		
Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço contratado



Juvenal Bernardes Meira Junior/ 48541494691	(37) 9 8846 6921	R\$ 7.000,00
Laiz E Mozair/ Mozair Dos Santos Silva	(37) 9 9961 8519	R\$ 800,00
Banda Green Grass/ George Felipe Silva Bernardes.	(37) 9 9836 2546	R\$ 1.700,00
Adriano José Ribeiro	(37) 9 9869 9904	R\$ 3.100,00
Grupo musical Tudibão/Jeremias Davi da Silva	(37) 9 9968 1654	R\$ 550,00
PH Promoções e Eventos/ Paulo Henrique de Rezende	(37) 9 99961 2889	R\$ 2.000,00
Patrício Gontijo	(37) 9 9995 0845	R\$ 1.350,00

Total Cotado: R\$ 16. 500,00 - Média cotada: R\$ 2.357,14

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: cerimonial/ realização de Concurso de Poesia

Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Madu Braga	(37) 9 8401 1894	R\$ 9.550,00
Janete Helena de Souza Oliveira	(37) 9 9997 4752	R\$ 10.820,00
Wagner Decor/ Wagner Juscelino da Silva	(37) 9 9807 0979	R\$ 10.965,00

Média cotada:R\$ 10.445,00

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: serviços editoriais/ publicação de obra

Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Gulliver Editora Ltda/ Joubert Amaral	(37) 3511-1120	R\$ 14.501,04
Literíssima Editora/ Leida Reis	(31) 9 9138-8423	R\$ 17.160,00
Freela- Luciano Rodrigues	(31) 9 8814-1149	R\$ 23.340,00

Média cotada: R\$ 18.333,68

DEMONSTRATIVO DAS COTAÇÕES OU PESQUISAS DE PREÇOS

Produto Cotado: cerimonial para lançamento de obras literárias/ Concurso de Poesia

Empresa	Site / e-mail/endereço	Preço cotado
Madu Braga	(37) 9 8401 1894	R\$ 10.505,00
Janete Helena de Souza Oliveira	(37) 9 9997 4752	R\$ 11.670,00
Wagner Decor/ Wagner Juscelino da Silva	(37) 9 9807 0979	R\$ 10.965,00

Média cotada:R\$ 11. 046, 66

13. INDICADORES A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

Indicadores	Meio de verificação
Gravação de Hino/videoclipe	Fotos, links de divulgação digital via e-mail.
Apresentação musical ACADELP em SERESTA	Fotos, lista de presença, questionário de satisfação.



Publicação de obra	Fotos, lista de presença, visita in loco
Realização de Concurso de Poesia	Fotos, lista de presença e visita in loco;
Realização da FLILP/FIMG	Fotos, lista de presença e visita in loco.

14. MÉTODO DE MONITORAMENTO E CONTROLE DAS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS:

- ✓ Visita in loco a fim de verificar a execução;
- ✓ Publicação mensal no site e redes sociais da entidade a prestação de conta;
- ✓ Relatórios do gestor.

Forma de disponibilização dos Recursos Financeiros:

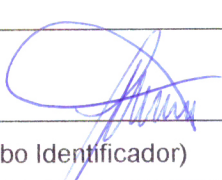
CONTA CORRENTE	BANCO	AGÊNCIA	PRAÇA DE PAGAMENTO
47 308-1	BANCO DO BRASIL	2240-3	LAGOA DA PRATA

Lagoa da Prata 27 de junho de 2024.

Maria de Fátima Amorim Santos

Maria de Fátima Amorim Santos

Presidente da Academia Lagopratense de Letras – ACADELP

PLANO DE TRABALHO:	APROVADO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM	<input type="checkbox"/> NÃO
LAGOA DA PRATA,	_____ de _____ de _____		
NOME:	_____		
ASSINATURA:			
	(Carimbo Identificador)		